

Santiago de Chile
domingo 18 de mayo de 2008
Actualizado a las 6:47 hrs.

[Noticias](#) | [Opinión / Blogs](#) | [Economía y Negocios](#) | [Domingo](#) | [Deportes](#) | [Revistas](#) | [Empleos](#) | [Clasificados](#) | [Servicios](#) | [Ediciones anteriores](#) | [Edición online](#)

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Domingo 18 de mayo de 2008

Aseguran el sueño de una vejez independiente

En 2050 el 21,6% de los chilenos serán mayores de 65 años, según cifras del INE. Muchos han visto en esto una oportunidad, lo que explica la multiplicación de las casas de reposo, los seguros de vejez y desde este lunes un producto inédito en Latinoamérica: el seguro de dependencia.

Esta modalidad, cubre las limitaciones físicas y mentales que impidan al asegurado realizar por sí solo las actividades básicas del día a día, como comer y vestirse, entre otras.

En el mundo, más de 120 compañías lo ofrecen, con Estados Unidos y Francia a la delantera. Estos dos mercados tienen tasas de crecimiento anuales en la suscripción de pólizas de 6,5 millones de asegurados en EE.UU. y de 1,5 millones en Francia.

Este nuevo seguro tiene una prima mensual que puede ir de 0,71 a 2,46 UF. El precio aumenta con la edad, y lo mismo pasa con las mujeres que tienen mayor esperanza de vida. Así, dependiendo de la póliza y en caso de dependencia, los asegurados podrán recibir de por vida una mensualidad que va desde 2 a 5 UF para destinar como quieran, en gastos a su calidad de vida. Por ejemplo, contratar una enfermera o irse a vivir a un senior suites.

La empresa que lo trae es Euroamérica, que espera conseguir un mercado de 50 millones de dólares anuales en un horizonte de 5 años. Pero su gerente general, Claudio Asecio, cuenta que no le fue nada fácil lanzar este producto. Luego de cuatro años estudiando el mercado, no lograban conseguir un socio para realizar esta apuesta de alto riesgo, en un país que no cuenta con legislación sobre el estado de dependencia (a diferencia de los países desarrollados). Finalmente, la reaseguradora alemana Gen Re decidió lanzarse con la compañía chilena, afirmando que es el único país de Latinoamérica en que lo hará.

A una semana, no tienen clientes. Pero están optimistas y creen que abrirán un mercado que las demás aseguradoras no tardarán en imitar.



Clásica =
Jazz =
80's =
Pop =

mimix

>> Más información

Herramientas

Imprimir Enviar A+ A-

Servicios El Mercurio

Suscripciones:

Suscríbase a El Mercurio vía Internet y acceda a exclusivos descuentos.

InfoMercurio:

Todos los artículos publicados en El Mercurio desde 1900.

Club de Lectores:

Conozca los beneficios que tenemos para mostrar.

Otros Servicios

El Tiempo
Defunciones
Ediciones anteriores
Puzzle
Imagen portada
Suscripciones
Empleos
Productos especiales
Contratar publicidad
Club de Lectores
Clase Ejecutiva
El Mercurio - Aguiar

Versión Digital

18 de mayo de 2008



Versión animada

Revistas de El Mercurio

Revista del Campo

Revista YA

Revista YA Joven

Wikén

Domingo en Viaje

Vivienda y Decoración

El Sábado



El Sábado Habla Verónica Espinoza, la mujer de Rocha.

Blog de El Mercurio

Nuevos Blogs de El Mercurio

Ediciones Especiales

Alternativas Académicas

Ediciones Especiales

Términos y Condiciones de la información

© El Mercurio S.A.P